

PLANNING BAP						
BAP - GROEP A (12u15-12u40)						
Groep	Studenten	Coach	2e lezer	Lokaal	Thema	Externe promotor
EPM_01	De Langhe, Laure De Nys, Sil Deparmeliere, Rian Le Roy, Tibo Tack, Manon	Timme Dons	Asger De Loof	KNT.L.01.04	De impact van neurodiversiteit op het gedrag van festivalbezoekers	Gert-Jan Vanaken Post-doctoraal onderzoeker aan KU-Leuven
EPM_05	Lequy, Tim Van Daele, Ruben Wailly, Fien Wellekens, Thomas	Lynn Custers	Laurens Vervynck	KNT.L.01.05	Inclusieve communicatie voor openbare stadsevenementen	Alexander Delplace - Communicatiemedewerker stad Gent
IR_08	Hoes, Aurélie Puylaert, Céline Biggi, Zana Lamote, Robin	Julie Bourdeaudhui	Stijn Mistiaen	KNT.L.01.06	Generatiespecifieke (online) reclamestrategieën voor kmo's	Nathalie Sietobin, co-founder van Student Startups Europa
Individuele BAP	Hermans, Liesdewij	Jonas De Ruycck	Gert Valentijn	KNT.L.01.07	studentenparticipatie voor UP university	
EPM_14	Geerardyn, Laurens Steenhout, Luca Vandeputte, Yenthe Vandeveken, Marie	Marieke Franck	Sabine Van Der Eecken	KNT.L.01.08	Welke obstakels ervaren organisatoren bij het implementeren van herbruikbare bekens op evenementen, en hoe kunnen ze deze hindernissen overwinnen?	Lore Claes - OVAM - Beleidsmedewerker
BAP - GROEP B (12u45-13u10)						
Groep	Studenten	Coach	2e lezer	Lokaal	Thema	Externe promotor
EPM_07	Timperman, Louise Van Hoesck, Alicia Van Houtte, Freya Van Neechel, Nore	Timme Dons	Asger De Loof	KNT.L.01.04	Hoe kunnen de gezonde voedselkeuzes voor kleuters en schoolkinderen tijdens evenementen geoptimaliseerd worden, terwijl de tevredenheid van gezinnen gewaarborgd blijft en de uitdagingen	
IR_02	Deneef, Liith Igbokwe, Destiny Samoy, Margaux De Middelbaer, Yessica	Lynn Custers	Stijn Mistiaen	KNT.L.01.05	De impact van AI op het schrijfproces van copywriters in Vlaanderen	Johan Verest - Toerisme Vlaanderen
IR_12	Bulcke, Erin Danneels, Christina Stysaert, Esther Wielandt, Yanah	Julie Bourdeaudhui	Mattias Van der Vloet	KNT.L.01.06	Hoe kunnen werkgevers een ondersteunende werkomgeving creëren voor personen met hoogsensitiviteit?	Karin Nauwelzaerts, coördinator strategie en organisatie HSP Vlaanderen vzw
IR_10	Martens, Ruth Vanden Abeele, Tristan Shehabe, Maja Van NESTE, Robin	Jonas De Ruycck	Isabel	KNT.L.01.07	Culturele aanpasbaarheid in internationale handel	
EPM_02	Daves, Lere Dumon, Gaullier Dumon, Pepijn Huyghe, Marlies	Marieke Franck	Gert Valentijn	KNT.L.01.08	Nudging ter optimalisatie veiligheids festivals	Chris De Smet - To B-Seen - Zaakvoerder
BAP - GROEP C (13u15-13u40)						
Groep	Studenten	Coach	2e lezer	Lokaal	Thema	Externe promotor
EPM_06	Dewilde, Laura Scheepers, Erin Verhaert, Nore Vincx, Yana	Timme Dons	Laurens Vervynck	KNT.L.01.04	Racistische incidenten op betalende volwassenen voetbalevenementen	Wim Beelaert - KAA Gent Foundation algemeen coördinator
IR_05	Boelens, Fran Kasmi, Ibtihal Van der Zalm, Julie Van Ronsele, Justine	Lynn Custers	Michèle De Brabandere	KNT.L.01.05	Naar een gepersonaliseerd onboardingsproces voor inkomende expats - Een onderzoek naar de rol van de International Relations Officer	Deborah Loones - Relocation Belgium
EPM_15	De Visser, Femke Schellaut, Kaat Velghe, Chloé De Vos, Rami De Clier, Fien	Denis De Bruyne	Annelies Verrycken	KNT.L.01.06	De invloed van interne bedrijfsactiviteiten op de personeelsbetrokkenheid binnen kmo's	Pieter Derudder - Eventique Brugge
IR_13	Akkas, Izet Belligh, Maarten Cools, Victoria Bohy, Nicolas Burssems, Arthur	Jonas De Ruycck	Amélie Annet	KNT.L.01.07	Un objectif, trajets infinis Hoe het niveau Frans van alumni uit Organisatie en Management beantwoordt aan hun werkverreken.	Hilde De Metsenaere - Docent & Student Community Coach
EPM_03	Lacroix, Romain Preters, Lauren Van Hulle, Camille Vasbinder, Ramon	Marieke Franck	Gert Valentijn	KNT.L.01.08	De invloed van sensory cues op de verkoop van food & beverages in de eventsector	Lorien Verachert - LDV - Strategist en neuromarketeer
BAP - GROEP D (13u45-14u10)						
Groep	Studenten	Coach	2e lezer	Lokaal	Thema	Externe promotor
EPM_11	De Boever, Leon Jacobs, Laurens Maes, Bram Van Poppel, Giel	Helena Van De Sompel	Sander Cornelis	KNT.L.01.04	De toepassingen van AI op de eventsector	Katrien Meert - opleidingshoofd van opleidingscentrum marketing
IR_03	Ameele, Michelle Macharis, Boony Putman, Kumari Willie, Cecilia	Liesbet Vyverman	Joke	KNT.L.01.05	De begeleiding van Vlaamse werknemers en het gezin bij hun expatriëring.	Valerie Verhamme - international Mobility Manager
IR_04	Chen, Joline De Backer, Ellen Platteeuw, Yana Jourd'heuil, Firas De Priester, Lisa	Edris Van Lit	Michèle De Brabandere	KNT.L.01.06	Taalintegratie van buitenlandse werknemers op de Vlaamse arbeidsmarkt in de bouwsector	Hilde Sterckx - Instructeur NT2, VDAB
IR_01	Kerkach, Noha Vermeersch, Fauve Rooms, Zéline	Denis De Bruyne	Amélie Annet	KNT.L.01.07	Het effect van AI op het vertaalproces voor professionele vertalers in Vlaanderen anno 2024	Dries Debackere - De Taalsector
HR_01	Dyselincx, Jaimy Vermeire, Toon Gerres, Zander Cazaerck, Thibaut	Julie Van Couter	Mattias Van der Vloet	KNT.L.01.08	AI in rekrutering en selectie: is dit de toekomst van HR?	Charles Culpniez, Element 61, Senior Data Scientist
BAP - GROEP E (15u30-15u55)						
Groep	Studenten	Coach	2e lezer	Lokaal	Thema	Externe promotor
EPM_10	Batselier, Adriana Magdy Hegazy, Tamer Sassou, Nadège Julien De Beer	Helena Van De Sompel	Ilse W	KNT.L.01.04	De meerwaarde van augmented reality in de culturele sector	Hans Vandamme - AlFusion bv - CEO
HR_05	De Peismaeker, Enya Temmerman, Wout Elma, Kabra Qechai, Anissa Goossens, Emma	Liesbet Vyverman	Joke	KNT.L.01.05	Drijfveren achter werkgeluk	Griet Deca - Triangle
IR_11	Bellemans, Ben Van den Bergh, Larisa Van Hoecke, Claudia Vandendriessche, Jelle	Edris Van Lit	Jonna	KNT.L.01.06	De impact van Nederlandse spelling op het professionele leven van Generatie Z	An De Moor - Talenbeleidcoördinator KU Leuven campus Brussel en Odisee hogeschool
EPM_09	Van Rie, Emilie Van Offel, Kyana Vandeputte, Tibaut Christiaens, Marthe	Geertrui Heyvaert	Miguel VS	KNT.L.01.07	Impact van Meur op evenementen	Laetitia Verhetsel - Art Director /Team Lead - Karakters Gent
IR_09	Moens, Anouk Tanguy, Manon Van Hove, Romy Toussaint, Hedwige	Lynn Custers	Louis Huybrechts	KNT.L.01.08	Inclusieve marketing op sociale media	Hamza Ouamari - Inclusive marketeer
BAP - GROEP F (16u-16u25)						
Groep	Studenten	Coach	2e lezer	Lokaal	Thema	Externe promotor
IR_07	Buyens, Camille Malysse, Julie Snauwaert, Anou Van Loock, Sari	Helena Van De Sompel	Ilse W	KNT.L.01.04	Taalbeleid in Vlaamse bedrijven	Anja De Busscher - VDAB - Taalcoach Nederlands
HR_03	De Geest, Merel Depessemier, Kyenta Van Kerckhove, Febe Beyens, Timo	Liesbet Vyverman	Jonna	KNT.L.01.05	De relatie tussen leiderschap en personeelretentie	Koen Marichal - Antwerp Management School
HR_02	Kassi, Ayale El Amrani, Kaoutar El Ayadi, Salma Callieeuw, Thijs	Denis De Bruyne	Annelies Verrycken	KNT.L.01.06	Verbondenheid in het hybride bedrijfsleven	Ruth Martens - Robert Half
EPM_16	Cetin, Eymen Öztürk, Furkan Pecccu, Andreas Vandrogenbroeck, Kato	Geertrui Heyvaert	Nele Claeys	KNT.L.01.07	Invloed muziekstijl op koopgedrag op beurzen	